DOĞU AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ

İletişim Fakültesi

Barış İçin Araştırma ve İletişim Merkezi

8. Uluslararası İletişim ve Medya Çalışmaları Konferansı:

"Yapay Zekâ Çağında Güven ve Hakikat"

BİLDİRİ ÇAĞRISI

Barış için Araştırma ve İletişim Merkezi (CRCP), Doğu Akdeniz Üniversitesi (DAÜ) İletişim Fakültesi bünyesinde, 8. Uluslararası İletişim ve Medya Çalışmaları Konferansı'nın genel teması kapsamında bildiri kabul etmektedir.

Konferans, **"Yapay Zekâ Çağında Güven ve Hakikat"** temasıyla **12-14 Kasım 2026** tarihleri arasında **Kuzey Kıbrıs, Gazimağusa'da** gerçekleştirilecektir.

Yapay zekâ, bilginin üretilme, dağıtılma ve tüketilme biçimlerini giderek daha fazla şekillendirirken; hakikat, güven, güvenilirlik, etik ve hesap verebilirlik meseleleri iletişim ve medya çalışmaları için merkezi hâle gelmiştir. Yapay zekâ gazeteciliği, stratejik iletişimi, siyasal iletişimi, görsel kültürü, dijital platformları ve gündelik iletişim pratiklerini dönüştürmektedir. Aynı zamanda üretken yapay zekâ, deepfake'ler, algoritmik sistemler ve sentetik medya; yanlış bilgi, doğrulama, kamusal güven, temsil ve demokratik yaşam hakkında acil soruları gündeme getirmektedir.

Bu konferans, yapay zekâyı yalnızca teknolojik bir gelişme olarak değil, iletişim süreçleri, kurumlar ve kültürlerde köklü bir dönüşüm olarak ele almaktadır. Konferans; akademisyenlerin, araştırmacıların, kariyerinin başındaki bilim insanlarının ve lisansüstü öğrencilerin fikir alışverişinde bulunmaları ve iletişim ile medya çalışmalarının çeşitli alanlarında araştırma bulgularını sunmaları için bir platform sağlayarak farklı akademik etkinlikleri bir araya getirmeyi amaçlamaktadır.

Ayrıca konferans, katılımcılara yapay zekâ ile şekillenen medya ortamlarında iletişime ilişkin son yenilikleri, ortaya çıkan eğilimleri, kuramsal tartışmaları ve pratik zorlukları; bunlara yönelik geliştirilen çözümlerle birlikte tartışma fırsatı sunmaktadır.

Aşağıdakilerle sınırlı olmamak üzere geniş bir konu yelpazesini kapsayan Türkçe araştırma bildirilerini memnuniyetle kabul ediyoruz:

Bölünmüş Toplumlarda Çatışma, Barış ve İletişim

- İletişim yoluyla güven inşası
- Yapay zekâ, çatışma iletişimi ve toplumsal parçalanma
- Yapay zekâ çağında barış iletişimi
- Bölünmüş topluluklar arasında iletişim
- Kıbrıs, medyaya güven ve kamusal diyalog

Gazetecilik, Haber ve Bilgi Bütünlüğü

- Yapay zekâ, doğrulama ve teyit kültürleri
- Dezenformasyon, yanlış bilgi ve bilgi düzensizliği
- Yerel gazetecilik, çatışma haberciliği ve kamusal güven
- Dijital ortamlarda barış gazeteciliği

Siyasal İletişim, Demokrasi ve Kamusal Güven

- Yapay zekâ ve siyasal iletişim
- Hesaplamalı propaganda ve ikna edici iletişim
- Kutuplaşma, popülizm ve güvensizlik
- Yapay zekâ tarafından üretilen siyasal içerik ve seçim iletişimi
- Bölünmüş toplumlarda iletişim

Dijital/Sosyal Medya, Platformlar ve Algoritmik İletişim

- Verileştirme, gözetim ve dijital iletişim
- Platform kültürleri ve iletişimsel eşitsizlikler

Stratejik İletişim, Reklamcılık, Halkla İlişkiler ve Örgütsel Güven

- Kurumsal iletişimde güvenin onarılması
- Halkla ilişkiler ve stratejik iletişimde yapay zekâ
- İtibar, şeffaflık ve örgütsel güvenilirlik
- Yapay zekâ ile şekillenen medya ortamlarında kriz iletişimi
- Marka iletişimi ve ikna edici iletişim stratejileri

Görsel Sanatlar, Tasarım ve Yapay Zekâ Aracılı İletişim

- Yapay zekâ tarafından üretilen görseller, görsel hakikat, özgünlük ve sentetik imgeler
- Yapay zekâ çağında grafik tasarım, görsel ikna ve güven
- Görsel sanatlar ve illüstrasyonda üretken yapay zekâ
- Oyun tasarımı, etkileşimli medya ve yapay zekâ tarafından üretilen ortamlar
- Sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik

Sinema, Televizyon ve Yapay Zekâ Aracılı Hikâye Anlatımı

- Film, televizyon ve yapay zekâ aracılı hikâye anlatımı
- Üretken yapay zekâ ile senaryo yazımı, kurgu ve yaratıcı üretim
- Yapay zekâ tarafından üretilen hareketli görüntüler, deepfake'ler ve görsel-işitsel güvenilirlik

Diğer Konular

Önemli Tarihler	
28 Eylül 2026	Son gönderim tarihi
23-28 Ekim 2026	Kayıtlar
2 Kasım 2026	Sunum dosyasının gönderilmesi
12-14 Kasım 2026	Konferans tarihleri

Kayıt Ücretleri

Kayıt	**€100 EUR**
Öğrenci Kayıt Ücreti	**€60 EUR**
DAÜ Personel Kayıt Ücreti	**€60 EUR**
DAÜ Öğrenci Kayıt Ücreti	**€40 EUR**

Kayıt ücretine aşağıdakiler dahildir:

- Katılım belgesi
- Konferans kiti
- Program kitapçığı
- Özet kitabı
- Öğle yemekleri
- Çay-kahve araları
- Akşam yemeği

Önemli Bilgiler

- Bildirilerin birden fazla sunucusu varsa, tüm katılımcıların katılım ücretini ödemesi gerekmektedir.
- Katılım ücreti iade edilemez.

Herhangi bir sorunuz varsa veya başvuru süreciyle ilgili yardıma ihtiyaç duyarsanız, lütfen nilufer.turksoy@emu.edu.tr adresinden bizimle iletişime geçmekten çekinmeyin.

AÇILIŞ ANA KONUŞMACI

Prof. Dr. Thomas Hanitzsch
Uluslararası İletişim Derneği (ICA) 2025-2026 Başkanı
LMU Münih Medya ve İletişim Bölümü Başkanı



Prof. Dr. Thomas Hanitzsch, LMU Münih Medya ve İletişim Bölümü'nde İletişim Profesörüdür ve gazetecilik araştırmalarına odaklanan İletişim Kürsüsü'nü yürütmektedir. Eski bir gazeteci olan Hanitzsch; küresel gazetecilik kültürleri, gazeteciliğin dönüşümü, karşılaştırmalı metodoloji, savaş haberciliği, ruh sağlığı ve gazetecilerin değişen mesleki koşulları üzerine dersler vermekte ve araştırmalar yürütmektedir. Kendisi Uluslararası İletişim Derneği'nin (ICA) üyesi ve hâlihazırda başkanıdır.

Dr. Hanitzsch, gazetecilik çalışmalarının bir alan olarak uluslararası gelişiminde önemli bir rol oynamıştır. 2004-2006 yılları arasında Uluslararası İletişim Derneği'nin (ICA), 2010-2014 yılları arasında ise Avrupa İletişim Araştırmaları ve Eğitimi Derneği'nin (ECREA) Gazetecilik Çalışmaları bölümlerine başkanlık etmiştir. Ayrıca 2011-2014 yılları arasında Communication Theory dergisinin genel yayın yönetmeni olarak görev yapmıştır.

Akademik çalışmaları, karşılaştırmalı gazetecilik araştırmalarını ilerletmesi ve farklı siyasal, kültürel ve medya sistemlerindeki gazetecilerin mesleki rollerini nasıl anladıklarını ortaya koyması bakımından geniş çapta tanınmaktadır. Hanitzsch, gazetecilerin mesleki görüşlerini, çalışma koşullarını ve değişen dünyada gazeteciliğin rolünü düzenli olarak değerlendiren büyük ve çok uluslu bir araştırma projesi olan Worlds of Journalism Study'ye liderlik etmektedir.

En etkili yayınları arasında, 67 ülkeden 27.500'den fazla gazeteciden elde edilen verilere dayanan ve karşılaştırmalı nitelikte dönüm noktası sayılan Worlds of Journalism: Journalistic Cultures Around the Globe (Columbia University Press, 2019) yer almaktadır. Kitap, dünyanın dört bir yanındaki

gazetecilerin sorumluluklarını, toplum ve hükümetle ilişkilerini ve yaptıkları işin anlamını nasıl algıladıklarını analiz etmektedir.

Prof. Dr. Hanitzsch'in akademik profili; uluslararası, iş birliğine dayalı ve metodolojik açıdan titiz iletişim araştırmalarına yönelik süreklilik taşıyan bir bağlılığı yansıtmaktadır. Çalışmaları, gazeteciliğin tek bir evrensel model olarak değil, yerel tarihler, kurumlar, siyasal koşullar ve küresel dönüşümler tarafından şekillenen çeşitli mesleki kültürler bütünü olarak anlaşılmasına önemli katkılarda bulunmuştur. Araştırmaları, gazeteciliğin geleceği, medya profesyonelliği, kamusal iletişim ve demokratik ve hızla değişen toplumlarda gazetecilerin rolü üzerine tartışmalara katkı sunmaya devam etmektedir.